

# Contenido

Contenido.....	1
Regulación general .....	1
Beneficiarios.....	1
Exclusiones.....	2
Inclusiones y exclusiones de la ayuda .....	2
Plazos.....	3
Presentación .....	3
Ejecución.....	3
Justificaciones.....	3
Cuantías.....	3
Categorías .....	3
I. Servicio de Asesoramiento en Inteligencia Artificial .....	8
II. Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Básico).....	10
III. Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Avanzado) .....	13
IV. Servicio de Asesoramiento en Ventas Digitales .....	16
V. Servicio de Asesoramiento en Procesos de Negocio o Proceso de Producción .....	19
VI. Servicio de Asesoramiento en Estrategia y Rendimiento de Negocio .....	23
VII. Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Básico) .....	26
VIII. Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Avanzado) .....	29
IX. Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Preparación para Certificación).....	32
X. Servicio de Asesoramiento «360» en Transformación Digital .....	35
Listado servicios consultoría Visión de Ingeniería .....	38

## Regulación general

### Beneficiarios

Segmentos de beneficiarios	Importe del «bono asesoramiento digital»
Segmento A. Empresas entre 10 y menos de 50 empleados.	12.000 €
Segmento B. Empresas entre 50 y menos de 100 empleados.	18.000 €
Segmento C. Empresas entre 100 y menos de 250 empleados.	24.000 €

## Exclusiones:

- Las uniones temporales de empresas (UTES).
- Las personas físicas o jurídicas que sean Asesores Digitales Adheridos, en los términos del artículo 10 de esta Orden, ni aquellas con las que estos contraten o subcontraten para la prestación, en todo o en parte, de servicios de asesoramiento.
- Las personas en situación de autoempleo.
- Las empresas de naturaleza pública y las entidades de derecho público.
- Los Colegios profesionales, las sociedades civiles, las comunidades de bienes, las comunidades de propietarios en régimen de propiedad horizontal o cualquier otro tipo de unidad económica o patrimonio separado que carezca de personalidad jurídica.

## Inclusiones y exclusiones de la ayuda

1. Serán subvencionables, en el marco de las cuantías máximas establecidas en el artículo anterior, los gastos en que incurra el beneficiario para la contratación de servicios de asesoramiento para la transformación digital de las PYMEs, disponibles en el Catálogo de Servicios de Asesoramiento del Programa que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada.
2. No se considerarán subvencionables el Impuesto sobre el Valor Añadido, el Impuesto General Indirecto Canario ni el Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación que se devenguen en la adopción de servicios de asesoramiento para la transformación digital de las PYMEs, de conformidad con el artículo 31, apartado 8, de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
3. En ningún caso el coste de contratación de los servicios de asesoramiento podrá ser superior al valor de mercado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 31, apartado 1, de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
4. No serán subvencionables las actividades excluidas en el artículo 11, apartado 2, de esta Orden.
5. No serán subvencionables las soluciones de digitalización adquiridas por el beneficiario, ni los costes asociados a la parametrización básica de herramientas o soluciones de digitalización que se hubieren adquirido.
6. No serán subvencionables los costes derivados de la formación a usuarios en relación a la parametrización de soluciones de digitalización.

Adicionalmente, no se consideran subvencionables las siguientes tipologías de gastos:

- a) Los impuestos sobre las rentas de personas físicas o sociedades, así como otros tributos y tasas, de tipo nacional, autonómico o local.
- b) Los intereses de las deudas.
- c) Los intereses de mora, los recargos y las sanciones administrativas y penales.
- d) Los gastos derivados de procedimientos judiciales.
- e) Gastos financieros.
- f) Gastos de infraestructura y obra civil.
- g) Terrenos.
- h) Hardwares.
- i) Servicios de telecomunicación y conectividad a Internet.

## Plazos

### Presentación:

Seis (6) meses desde la publicación de la convocatoria, o antes si se agota el crédito presupuestario.

Fecha primera convocatoria: pendiente.

### Ejecución:

- Concesión de la ayuda al beneficiario.
- Tres (3) meses máximo para firma del primer acuerdo con agente digitalizador.
  - Segundo acuerdo no tiene restricción del tiempo indicado anteriormente.
  - Todos los acuerdos deberán ser firmados antes del 31 de mayo de 2025, salvo modificaciones.
- Tres (3) meses para la ejecución del trabajo por el agente digitalizador desde la firma del acuerdo.

Podrán firmarse Acuerdos de Prestación de Servicios de Asesoramiento hasta agotar el importe total de la subvención concedida.

### Justificaciones:

El plazo máximo de presentación de la justificación será de cinco (5) meses, a contar desde la validación del Acuerdo de Prestación de Servicio de Asesoramiento, salvo que las convocatorias establezcan un plazo superior.

## Cuantías

Todos los servicios tienen una cuantía máxima de 6.000€, pudiendo acogerse el cliente a tantos servicios como se quiera, hasta agotar el importe otorgado.

## Categorías

Se pueden agrupar en 7 categorías, teniendo en cuenta que algunas pueden tener más de un nivel y otro concentran 2 posibles niveles en una única categoría (procesos), alcanzando así los 10 que se reflejan en la convocatoria. Estos 7 grupos son:

Área	Niveles		
Ventas Digitales	Único nivel		
Análisis de Datos	Básico	Avanzado	
Inteligencia Artificial	Único nivel		
Procesos	De negocio	De Producción	
Estrategia y rendimiento de negocio	Único nivel		
Ciberseguridad	Básico	Avanzado	Preparación certificación
Transformación digital 360º	Único nivel		

Los niveles avanzados no pueden realizarse sin haberse hecho previamente los básicos.

A continuación, os añado la descripción de los productos que ha puesto nuestra competencia y amigos de [SDI](#) a modo de ejemplo para hacernos una idea de lo que puede llevar cada una de las áreas:

<p><b>Ventas Digitales</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la situación actual de tu pyme en ventas digitales, posicionamiento en RRSS y presencia en internet</li> <li>• Concienciación para empleados sobre la importancia y las técnicas de venta online y marketing digital</li> <li>• Definición de una estrategia de ventas online y presencia digital (RRSS, posicionamiento en motores de búsqueda, Google Analytics, etc.) a medio y largo plazo, utilizando modelos predictivos basados en IA</li> <li>• Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado a tu pyme utilizando las técnicas apropiadas de inteligencia artificial, en el área de ventas digitales</li> <li>• Identificación de oportunidades o posibles usos de la IA en el ámbito de las ventas digitales.</li> </ul>
<p><b>Análisis de Datos</b></p> 	<p><b><u>Básico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de datos de tu pyme que mejoren el entendimiento de la información disponible</li> <li>• Análisis de las distintas opciones de herramientas de inteligencia artificial para explotar y visualizar los datos, recomendando la que mejor se adapte a la situación y a la inversión necesaria</li> <li>• Creación de información de valor a partir del tratado de datos con algoritmos de inteligencia artificial</li> <li>• Asesoramiento sobre la explotación de los datos a través de la herramienta elegida</li> <li>• Opcionalmente, asesoramiento sobre los procesos de gobierno, gestión y gestión de calidad del dato de acuerdo con las especificaciones UNE 0077 “Gobierno del dato”, UNE 0078 “Gestión del Dato” y UNE 0079 “Gestión de la calidad del dato”</li> <li>• Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado al negocio en análisis de datos</li> <li>• Identificación de oportunidades o posibles usos de la IA en el ámbito del análisis de datos.</li> </ul> <p><b><u>Avanzado</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los datos de tu pyme, obtener su valoración y evaluar su uso en conjunción con otras fuentes</li> <li>• Generación y obtención de información de valor a partir del tratado de datos con algoritmos de inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones</li> <li>• Asesoramiento para la comprensión de los datos de tu pyme y el manejo de herramientas de gestión de los datos</li> <li>• Asesoramiento opcional sobre la evaluación de la capacidad de los procesos de gobierno, gestión y gestión de calidad del dato siguiendo la especificación UNE 0080 de “Guía de evaluación del Gobierno, Gestión y Gestión de la Calidad del Dato” y la especificación UNE 0081 “Guía de evaluación de la calidad de datos”</li> <li>• Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado a tu pyme utilizando técnicas de inteligencia artificial, en análisis de datos</li> <li>• Identificación de oportunidades o posibles usos de la IA en el ámbito del análisis de datos avanzado.</li> </ul>

<p>Inteligencia Artificial</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de conjuntos de datos relevantes para la implementación de algoritmos de IA</li> <li>• Asesoramiento para la creación de protocolos de gobernanza de datos con normativas de IA</li> <li>• Análisis de herramientas de IA para la gestión de datos, realizando recomendaciones adaptadas a la realidad</li> <li>• Orientación sobre cómo las técnicas de IA pueden derivar información valiosa a partir de los datos existentes</li> <li>• Desarrollo y ejecución de uso adaptado al negocio, relacionado con la inteligencia artificial</li> <li>• Capacitación en el uso estratégico de las técnicas de IA en el manejo de datos.</li> </ul>
<p>Procesos</p> 	<p><u>De negocio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión de las metas estratégicas, puntos clave y objetivos de tu pyme y alinearlas con enfoque en la digitalización, uso de la inteligencia artificial y mejora de los procesos</li> <li>• Análisis de los procesos empresariales que llevas a cabo actualmente, para identificar posibles mejoras</li> <li>• Comunicar de manera efectiva a los empleados de tu pyme la relevancia estratégica de la digitalización de procesos</li> <li>• Asesoramiento especializado en herramientas de gestión de procesos de negocio y de inteligencia artificial, abarcando desde ventas y recursos humanos hasta la gestión de proyectos, y destacando soluciones específicas para mejorar la eficiencia y calidad</li> <li>• Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado, utilizando las técnicas apropiadas, para la optimización de un proceso de negocio</li> <li>• Identificar oportunidades o posibles usos de la IA en el ámbito de los procesos de negocio.</li> </ul> <p><u>De Producción</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión de las metas estratégicas, puntos clave y objetivos de tu pyme y alinearlas con enfoque en la digitalización, uso de la inteligencia artificial y mejora de los procesos proceso de fabricación seleccionado</li> <li>• Análisis del proceso de fabricación seleccionado, identificando áreas de oportunidad para la eficiencia, calidad y mejora continua</li> <li>• Comunicar de manera efectiva a los empleados de tu pyme la relevancia estratégica de la digitalización de procesos</li> <li>• Asesoramiento en herramientas y tecnología para la optimización y automatización de ese proceso productivo</li> <li>• Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado, utilizando las técnicas apropiadas, para la optimización de un proceso de fabricación.</li> <li>• Identificar oportunidades o posibles usos de la IA en el ámbito de los procesos de fabricación</li> </ul>
<p>Estrategia y rendimiento de negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de situación actual en inteligencia de negocio para evaluar necesidades, identificar brechas en el uso de tecnologías de inteligencia de negocio y detectar oportunidades de mejora</li> <li>• Planteamiento de recomendaciones para desarrollar habilidades analíticas y fomentar una cultura de toma de decisiones basada en el tratamiento de datos con algoritmos de inteligencia artificial</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoramiento en la incorporación de técnicas y herramientas avanzadas de aprendizaje automático, inteligencia artificial y minería de datos, entendiendo las especificidades de tu pyme y alineándolas a los objetivos del negocio</li> <li>• Definición de una estrategia a medio y largo plazo para la implementación y optimización de la inteligencia de negocio basada en mejorar el rendimiento</li> <li>• Diseño y ejecución de un caso de uso que demuestre la efectividad de las técnicas de análisis de la competencia para mejorar la estrategia y el rendimiento del negocio</li> <li>• Identificación de oportunidades o posibles usos de la IA en el ámbito de la estrategia y rendimiento de negocio.</li> </ul>
<p><b>Ciberseguridad</b></p> 	<p><b><u>Básico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la situación actual de tu pyme frente a riesgos, identificando los activos y datos más valiosos para tu actividad</li> <li>• Garantizar la continuidad de tu pyme frente a posibles incidentes de seguridad, minimizando el riesgo de interrupciones en la actividad empresarial</li> <li>• Elaboración de un plan de respuesta detallado ante brechas de seguridad, definiendo protocolos y actuaciones específicas en caso de ciberataque</li> <li>• Definición de una estrategia de ciberseguridad personalizada a corto y medio plazo</li> <li>• Cumplimiento con las regulaciones y estándares de seguridad relacionados con la protección de datos y la seguridad de la información.</li> </ul> <p><b><u>Avanzado</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y pruebas de penetración y análisis de posibles vulnerabilidades tu pyme conociendo el entorno tecnológico y operativo en el que te desenvuelves</li> <li>• Implantación de procedimientos y herramientas de ciberseguridad para la gestión diaria</li> <li>• Protección de manera proactiva tu pyme contra ataques dirigidos hacia los datos, mejorando la resistencia y la capacidad de respuesta ante amenazas</li> <li>• Concienciación de empleados de la importancia en materia de ciberseguridad y fomentar una cultura organizacional centrada en la ciberseguridad y la gestión de riesgos</li> <li>• Identificación de oportunidades o posibles usos de la IA en el ámbito de la ciberseguridad</li> <li>• Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado a tu pyme utilizando las técnicas apropiadas, en el área de ciberseguridad.</li> </ul> <p><b><u>Certificación</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas de penetración y análisis de posibles vulnerabilidades tu pyme conociendo el entorno tecnológico y operativo</li> <li>• Revisión de tus políticas, planes y procedimientos de ciberseguridad, identificando deficiencias y aspectos a mejorar</li> <li>• Protección de manera proactiva a tu pyme contra ataques dirigidos hacia los datos, mejorando la resistencia y la capacidad de respuesta ante amenazas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciación para empleados de la importancia en materia de ciberseguridad y fomentar una cultura organizacional centrada en la ciberseguridad y la gestión de riesgos</li> <li>• Preparación de la documentación para que puedas presentar a la certificación de tu SGSI para un servicio core que ofrecen a clientes o AAPP (ISO27001 y ENS media-alta, según la Guía CCN-STIC 825). Certificación no incluida</li> <li>• Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado a tu pyme utilizando las técnicas apropiadas, en el área de ciberseguridad.</li> </ul>
<p>Transformación digital 360°</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los procesos comerciales existentes para identificar aquellas áreas de tu pyme que podrían beneficiarse de la digitalización</li> <li>• Diseño e implementación de programas de concienciación para educar a tus empleados sobre la importancia estratégica de la transformación digital</li> <li>• Evaluación de las herramientas y tecnologías ya en uso, ofreciéndote un asesoramiento para optimizar su rendimiento y alinearlas con tus objetivos de transformación digital</li> <li>• Desarrollo de una estrategia clara y personalizada que articule los objetivos, plazos y pasos específicos para la transformación digital</li> <li>• Creación de un marco para la innovación continua y la adaptabilidad a medida que evolucionan las tecnologías digitales</li> <li>• Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado al negocio, utilizando las técnicas apropiadas, que permita conocer las ventajas de la utilización de herramientas digitales</li> <li>• Identificación de oportunidades o posibles usos de la IA en el ámbito de la transformación digital.</li> </ul>

# I. Servicio de Asesoramiento en Inteligencia Artificial

**OBJETIVO:** Plan enfocado a PYMEs que no cuentan con un plan de inteligencia artificial (IA), estableciendo la inversión requerida y las medidas necesarias para su adopción, centrandó el asesoramiento a la pyme en torno al uso y aplicación de técnicas de IA tales como el aprendizaje automático, procesamiento y transcripción automática de textos o sistemas expertos, y realización de un caso de uso adaptado al negocio relacionado con la aplicación de técnicas de inteligencia artificial.

## 1. Actividades

- **Identificación de Data Sets**
  - Objetivo: Implementación de algoritmos de IA para mejorar la comprensión de información.
- **Asesoría en Protocolos de Gobernanza de Datos**
  - Actividades: Creación de protocolos con normativas de IA para garantizar validez y veracidad de datos.
- **Análisis de Herramientas de IA**
  - Objetivo: Gestión de datos basada en la realidad de la empresa y su capacidad de inversión.
- **Orientación en Técnicas de IA**
  - Propósito: Derivar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.
- **Capacitación en Uso Estratégico de IA**
  - Objetivo: Manejo efectivo de datos mediante técnicas de IA.
- **Desarrollo y Ejecución de un Caso de Uso**
  - Actividad: Adaptación y aplicación de IA al negocio específico.

## 2. Documentación Técnica y Resultados (Conforme al Artículo 31.6.a)

- **Reuniones**
  - **Inicio del Servicio de Asesoramiento**
    - Evidencias de reunión presencial inicial.
  - **Reuniones Intermedias**
    - Evidencias de reuniones intermedias.
  - **Reunión Final**
    - Evidencias de la reunión presencial final con resultados y conformidad del beneficiario.
- **Diagnóstico Inicial**

- **Situación Actual**
  - Evaluación del uso e implementación de IA en la empresa.
- **Evaluación Exhaustiva**
  - Identificación de áreas de oportunidad y desafíos específicos.
- **Resultados Esperados**
  - **Definición de Estrategia de IA**
    - Alineada con objetivos comerciales y capacidades técnicas.
  - **Recomendaciones de Tecnologías de IA**
    - Sistemas de aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural, visión por computadora.
  - **Asesoramiento en Soluciones de IA**
    - Integración de IA con sistemas existentes.
    - Configuración de infraestructura de datos.
    - Capacitación del personal.

### **3. Caso de Uso: Implementación de IA para Mejorar la Eficiencia Operativa**

- **Recopilación de Datos**
  - Datos de operaciones empresariales: transacciones, inventario, información de clientes.
- **Plan de Automatización**
  - Estudio de herramientas RPA (Automatización Robótica de Procesos).
- **Análisis Predictivo**
  - Uso de técnicas de aprendizaje automático para predecir patrones futuros (demanda, comportamiento del cliente, tendencias de mercado).

## II. Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Básico)

**OBJETIVO:** Plan enfocado a PYMEs que no cuentan con un plan de análisis de datos adaptado al negocio, determinando la inversión requerida y las medidas necesarias para su adopción, priorizando el establecimiento y aprendizaje de procesos para la extracción de datos y su análisis en beneficio de la pyme.

### 1. Actividades

#### 1.1. Identificación de Datos

- **Objetivo:** Mejorar el entendimiento de la información disponible en la pyme.
- **Acciones:** Recopilación y análisis de datos relevantes de la pyme.

#### 1.2. Análisis de Herramientas de Inteligencia Artificial

- **Objetivo:** Seleccionar la herramienta de IA más adecuada.
- **Acciones:**
  - Evaluar opciones de herramientas de IA para explotación y visualización de datos.
  - Recomendación basada en la adecuación a la situación actual y la inversión necesaria.

#### 1.3. Generación de Información de Valor

- **Objetivo:** Extraer información valiosa usando algoritmos de IA.
- **Acciones:** Aplicar algoritmos de IA a los datos tratados para generar insights valiosos.

#### 1.4. Asesoramiento Específico en Explotación de Datos

- **Objetivo:** Optimizar el uso de la herramienta de IA seleccionada.
- **Acciones:** Proveer asesoramiento detallado sobre cómo explotar datos con la herramienta elegida.

#### 1.5. Asesoramiento Opcional en Gobierno y Gestión de Datos

- **Objetivo:** Cumplir con las especificaciones UNE.
- **Normativas:** UNE 0077, UNE 0078, UNE 0079.
- **Acciones:** Asesorar sobre procesos de gobierno y gestión de la calidad del dato.

#### 1.6. Desarrollo de Caso de Uso en Análisis de Datos

- **Objetivo:** Aplicar un caso de uso específico para el negocio.
- **Acciones:** Definir y ejecutar un caso de uso adaptado al negocio.

#### 1.7. Identificación de Oportunidades de IA

- **Objetivo:** Explorar nuevas aplicaciones de IA en análisis de datos.

- **Acciones:** Identificar posibles usos de IA para mejorar el análisis de datos.

## 2. Documentación Técnica y Resultados

### 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

### 2.2. Diagnóstico Inicial

- **Contenido:**
  - **Diagnóstico Inicial:** Evaluación de la situación actual de la pyme.
  - **Identificación de Bases de Datos:** Dossier digital con inventario exhaustivo de fuentes de datos.
    - **Detalles por Fuente:**
      - Ubicación
      - Tipo de datos almacenados
      - Volumen de datos
      - Frecuencia de actualización
      - Orden de relevancia

### 2.3. Resultados del Proyecto

- **Políticas y Procedimientos de Calidad de Datos:**
  - Estandarización de Formatos
  - Limpieza de Datos
  - Coherencia
  - Estructuración de Datos
  - Privacidad de Datos: Cumplimiento del RGPD.
- **Análisis de Herramientas de Visualización:**
  - **Criterios de Evaluación:**
    - Facilidad de uso
    - Capacidad de visualización
    - Compatibilidad con sistemas existentes
    - Evaluación de costes

- **Recomendaciones:** Basadas en análisis de mercado.

#### 2.4. Caso de Uso y Definición de KPIs

- **Contenido:**
  - **Análisis de KPIs Vigentes:** Revisión de KPIs actuales.
  - **Identificación de Mejoras:** Identificación de KPIs útiles y mejoras necesarias.
  - **Propuesta de Nuevos KPIs:**
    - Detalle completo de cada KPI propuesto.
    - Fórmulas de cálculo específicas.
    - Métricas construidas.
    - Variables involucradas.

#### Normativas a Cumplir

- **UNE 0077:** Gobierno del dato.
- **UNE 0078:** Gestión del dato.
- **UNE 007G:** Gestión de la calidad del dato.
- **RGPD:** Reglamento General de Protección de Datos.

### III. Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Avanzado)

**OBJETIVO:** Plan enfocado a PYMEs que cuentan con un sistema de análisis de datos básico y requieren de uno más avanzado y adaptado a su negocio. En este plan se determinará la inversión y las medidas necesarias para establecer un sistema avanzado de análisis de datos en la pyme, priorizando el establecimiento, mejora, automatización y aprendizaje de procesos para extracción y análisis de datos.

#### 1. Actividades

##### 1.1. Identificación y Evaluación de Datos

- **Objetivo:** Mejorar la valoración y uso de datos en conjunción con otras fuentes.
- **Acciones:**
  - Identificación de datos de la pyme.
  - Evaluación y valoración del uso de datos con otras fuentes.

##### 1.2. Generación de Información de Valor

- **Objetivo:** Mejorar la toma de decisiones basadas en datos.
- **Acciones:**
  - Aplicar algoritmos de IA a los datos tratados para generar insights valiosos.

##### 1.3. Asesoramiento en Comprensión y Manejo de Datos

- **Objetivo:** Optimizar la comprensión y gestión de datos.
- **Acciones:**
  - Proporcionar asesoramiento específico en el manejo de herramientas de gestión de datos.

##### 1.4. Asesoramiento Opcional en Evaluación de Procesos de Datos

- **Objetivo:** Cumplir con las especificaciones UNE.
- **Normativas:** UNE 0080, UNE 0081.
- **Acciones:**
  - Evaluar la capacidad de los procesos de gobierno, gestión y calidad del dato.

##### 1.5. Desarrollo de Caso de Uso Avanzado

- **Objetivo:** Aplicar técnicas avanzadas de IA en un caso de uso específico.
- **Acciones:**
  - Definir y ejecutar un caso de uso adaptado al negocio.

##### 1.6. Identificación de Oportunidades Avanzadas de IA

- **Objetivo:** Explorar aplicaciones avanzadas de IA en análisis de datos.

- **Acciones:**
  - Identificar posibles usos avanzados de IA en el análisis de datos.

## 2. Documentación Técnica y Resultados

### 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

### 2.2. Diagnóstico Inicial

- **Contenido:**
  - **Análisis Previo:** Incluye la solución básica ya realizada.
  - **Resultados del Análisis Básico:** Identificación de bases de datos, definición de políticas y procedimientos de calidad, recomendaciones de herramientas.

### 2.3. Resultados del Proyecto

- **Base de Datos Centralizada:**
  - **Diseño de la Arquitectura:**
    - Diagramas de arquitectura.
    - Estructuración de tablas, relaciones, claves primarias y foráneas.
  - **Proceso de Carga y Transformación de Datos:**
    - Procedimientos detallados para la carga y transformación de datos.
    - Plan de acción para replicar los procesos en el futuro.
- **Capacitación en Herramientas de Explotación de Datos:**
  - **Manual de Uso:**
    - Instrucciones paso a paso para utilizar la herramienta.
    - Ejemplos prácticos para identificar patrones y tendencias.
    - Guía de seguridad y plan de mitigación de riesgos.

### 2.4. Caso de Uso y Implementación de KPIs

- **Contenido:**
  - **Informe de Implementación de KPIs:**
    - Esquemas detallados y especificaciones técnicas.

- Configuración del dashboard personalizado y monitorización de KPIs.
- Descripción de la estructura de visualización de KPIs y origen de datos.
- Detalles de configuraciones y tecnologías utilizadas.

### **3. Limitaciones**

#### **3.1. Requisitos de Contratación**

- **Condición:** La contratación del servicio avanzado solo es posible si se ha formalizado previamente un Acuerdo de Prestación del Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (nivel básico).

#### **3.2. Inicio del Servicio**

- **Condición:** El servicio avanzado debe iniciarse tras la finalización y presentación de la documentación justificativa del servicio básico.

## IV. Servicio de Asesoramiento en Ventas Digitales

**OBJETIVO:** Prestación de un servicio de asesoramiento centrado en establecer la inversión necesaria y las técnicas de marketing digital, incluyendo el aprovechamiento de tecnologías de inteligencia artificial, para mejorar el rendimiento de ventas en línea de la empresa, y realización de un caso de uso adaptado al negocio en el área de ventas digitales.

### 1. Actividades

#### 1.1. Análisis de la Situación Actual

- **Objetivo:** Evaluar la situación actual de la empresa en ventas digitales y presencia online.
- **Acciones:**
  - Análisis de ventas digitales.
  - Evaluación del posicionamiento en redes sociales (RRSS).
  - Revisión de la presencia en internet.

#### 1.2. Concienciación de Empleados

- **Objetivo:** Incrementar la conciencia sobre la importancia de las ventas online y el marketing digital.
- **Acciones:**
  - Capacitación en técnicas de venta online y marketing digital.

#### 1.3. Definición de Estrategia de Ventas Online

- **Objetivo:** Desarrollar una estrategia digital a medio y largo plazo.
- **Acciones:**
  - Definición de estrategias de ventas online y presencia digital.
  - Uso de modelos predictivos basados en IA.

#### 1.4. Desarrollo de Caso de Uso en Ventas Digitales

- **Objetivo:** Aplicar técnicas de IA en un caso de uso específico en ventas digitales.
- **Acciones:**
  - Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado al negocio.

#### 1.5. Identificación de Oportunidades de IA

- **Objetivo:** Explorar nuevas aplicaciones de IA en ventas digitales.
- **Acciones:**
  - Identificación de posibles usos de IA para mejorar las ventas digitales.

### 2. Documentación Técnica y Resultados

## 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

## 2.2. Diagnóstico Inicial

- **Contenido:**
  - **Diagnóstico Inicial:** Evaluación de la situación de ventas online y presencia digital.
  - **Análisis Integral:**
    - Plataformas de e-commerce.
    - Desempeño en redes sociales.
    - Visibilidad en buscadores.

## 2.3. Resultados del Proyecto

- **Identificación de Áreas de Mejora:**
  - Análisis comparativo con competidores y tendencias del mercado.
- **Recomendaciones Estratégicas en Marketing Digital:**
  - **SEO:** Optimización de motores de búsqueda.
  - **SEM:** Marketing en motores de búsqueda.
  - **Gestión de Redes Sociales**
  - **Marketing de Contenidos**
  - **Email Marketing**
  - **Estrategias de Publicidad Digital**
  - **Uso de IA**
- **Guía para el Seguimiento y Análisis de Datos:**
  - **Google Analytics:**
    - Medición del rendimiento de campañas.
    - Identificación de áreas de mejora.
    - Toma de decisiones basadas en datos.

## 2.4. Caso de Uso y Propuesta de Nuevos Canales

- **Contenido:**

- **Análisis de Canales Digitales Actuales:**
  - Sitio web, redes sociales, marketplace, etc.
- **Propuesta de Nuevos Canales:**
  - Implementación de una tienda digital.
  - Participación en plataformas de comercio electrónico adicionales.
  - Marketing por correo electrónico.
- **Plan de Implementación:**
  - Asignación de recursos.
  - Definición de objetivos y métricas de éxito.
  - Capacitación del personal.

## V. Servicio de Asesoramiento en Procesos de Negocio o Proceso de Producción

**OBJETIVO:** Prestación de un servicio de asesoramiento que tiene como objetivo identificar las áreas de mejora y optimización en los procesos empresariales actuales y la definición de un plan de mejora de procesos adaptado al negocio en áreas clave (RRHH, económico-financiero, operación, producto, clientes, etc.). En lugar de un proceso empresarial, este servicio de asesoramiento puede orientarse a la optimización de alguno de los procesos de producción o fabricación. En cualquiera de los dos casos, se hará uso de técnicas relacionadas con la inteligencia artificial, y se incluye la realización de un caso de uso adaptado al negocio.

### 1. Actividades

#### 1.1. Comprensión de Metas Estratégicas

- **Objetivo:** Alinear las metas estratégicas de la pyme con un enfoque en digitalización, inteligencia artificial y mejora de procesos.
- **Acciones:**
  - Evaluación de las metas estratégicas y objetivos de la empresa.
  - Enfoque en la digitalización y mejora de procesos empresariales o productivos.

#### 1.2. Análisis de Procesos Empresariales

- **Objetivo:** Identificar áreas de mejora en los procesos actuales.
- **Acciones:**
  - Análisis de los procesos empresariales actuales.
  - Identificación de áreas de oportunidad en procesos de negocio o de producción.

#### 1.3. Comunicación y Concienciación

- **Objetivo:** Informar a los empleados sobre la importancia de la digitalización.
- **Acciones:**
  - Comunicación estratégica sobre la relevancia de la digitalización.
  - Destacar beneficios en eficiencia y competitividad.

#### 1.4. Asesoramiento en Herramientas de Gestión

- **Objetivo:** Proveer asesoramiento especializado en herramientas de gestión y tecnologías de IA.
- **Acciones:**
  - Asesoramiento en herramientas de gestión de procesos de negocio.

- Asesoramiento en herramientas y tecnologías para la optimización de procesos productivos.

### 1.5. Desarrollo de Caso de Uso

- **Objetivo:** Aplicar técnicas de IA en la optimización de un proceso específico.
- **Acciones:**
  - Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado al negocio.

### 1.6. Identificación de Oportunidades de IA

- **Objetivo:** Explorar aplicaciones de IA en procesos de negocio o de producción.
- **Acciones:**
  - Identificación de posibles usos de IA en mejora de procesos.

## 2. Documentación Técnica y Resultados

### 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

### 2.2. Diagnóstico Inicial (Procesos de Negocio)

- **Contenido:**
  - **Diagnóstico Inicial:** Evaluación de la situación actual de los procesos empresariales.
  - **Áreas de Mejora:** Identificación exhaustiva de áreas de mejora en los procesos de negocio.

### 2.3. Resultados (Procesos de Negocio)

- **Contenido:**
  - **Compromiso del Personal:** Fomento de una cultura organizacional que valore la innovación.
  - **Recomendaciones de Digitalización:**
    - Herramientas de automatización de procesos de negocio.
    - Tecnologías emergentes y tendencias.
    - Sistemas de gestión empresarial (ERP).
  - **Diseño de Métricas y Evaluación:**
    - Evaluación del impacto de las mejoras implementadas.

- Identificación de áreas de mejora adicionales.

#### 2.4. Caso de Uso (Procesos de Negocio)

- **Contenido:**
  - **Análisis de Procesos Críticos:**
    - Identificación de procesos de negocio críticos.
    - Evaluación de herramientas de automatización (RPA, BPM, ERP).
  - **Optimización de Procesos:**
    - Propuestas de optimización mediante herramientas de automatización.

#### 2.5. Diagnóstico Inicial (Procesos de Producción)

- **Contenido:**
  - **Diagnóstico Inicial:** Evaluación de la situación actual del proceso productivo.
  - **Áreas de Mejora:** Identificación exhaustiva de áreas de mejora en el proceso de producción.
    - Análisis de flujos de trabajo.
    - Identificación de cuellos de botella.
    - Evaluación de eficiencia operativa.

#### 2.6. Resultados (Procesos de Producción)

- **Contenido:**
  - **Compromiso del Personal:** Fomento de una cultura organizacional que valore la innovación.
  - **Benchmark de Proveedores:** Evaluación comparativa de proveedores.
  - **Recomendaciones de Digitalización:**
    - Herramientas de automatización de procesos de producción.
    - Tecnologías emergentes y tendencias.
  - **Diseño de Métricas y Evaluación:**
    - Evaluación del impacto de las mejoras implementadas.
    - Identificación de áreas de mejora adicionales.

#### 2.7. Caso de Uso (Procesos de Producción)

- **Contenido:**
  - **Análisis del Proceso Productivo:**

- Documentación de cada paso del proceso productivo.
- Identificación de cuellos de botella usando diagrama de Ishikawa.
- **Benchmarking y Propuestas de Optimización:**
  - Selección de soluciones de benchmarking.
  - Propuestas de optimización mediante herramientas de automatización.

## VI. Servicio de Asesoramiento en Estrategia y Rendimiento de Negocio

**OBJETIVO:** Plan enfocado para empresas que buscan implementar una estrategia de negocio para mejorar su posicionamiento competitivo, definiendo la inversión necesaria, y seleccionando las herramientas adecuadas, aprovechando tecnologías de inteligencia artificial para potenciar la capacidad de análisis, y realización de un caso de uso adaptado a mejorar el rendimiento y la estrategia del negocio en términos de identificar necesidades y brechas, así como las oportunidades para mejorar su situación en relación a la competencia.

### 1. Actividades

#### 1.1. Análisis de Situación Actual

- **Objetivo:** Evaluar la situación actual en inteligencia de negocio.
- **Acciones:**
  - Evaluación de necesidades y brechas en el uso de tecnologías de inteligencia de negocio.
  - Identificación de oportunidades de mejora.

#### 1.2. Desarrollo de Habilidades Analíticas

- **Objetivo:** Fomentar una cultura de toma de decisiones basada en datos.
- **Acciones:**
  - Recomendaciones para desarrollar habilidades analíticas.
  - Promoción de una cultura de toma de decisiones basadas en IA.

#### 1.3. Asesoramiento en Herramientas Avanzadas

- **Objetivo:** Incorporar técnicas avanzadas de IA y minería de datos.
- **Acciones:**
  - Asesoramiento en aprendizaje automático, IA y minería de datos.
  - Alineación de herramientas avanzadas con los objetivos del negocio.

#### 1.4. Estrategia de Implementación a Largo Plazo

- **Objetivo:** Definir una estrategia a medio y largo plazo para la inteligencia de negocio.
- **Acciones:**
  - Definición conjunta de una estrategia para mejorar el rendimiento.
  - Planificación de la implementación y optimización continua.

#### 1.5. Desarrollo de Caso de Uso

- **Objetivo:** Demostrar la efectividad de técnicas de análisis de la competencia.

- **Acciones:**
  - Diseño y ejecución de un caso de uso adaptado.
  - Análisis de la competencia para mejorar la estrategia del negocio.

#### 1.6. Identificación de Oportunidades de IA

- **Objetivo:** Explorar aplicaciones de IA en estrategia y rendimiento.
- **Acciones:**
  - Identificación de posibles usos de IA para mejorar la estrategia y rendimiento del negocio.

### 2. Documentación Técnica y Resultados

#### 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

#### 2.2. Diagnóstico Inicial

- **Contenido:**
  - **Diagnóstico Inicial:** Evaluación de la situación actual de la empresa en términos de capacidades y rendimiento de negocio.
  - **Identificación de Necesidades:** Identificación de brechas en la estrategia y rendimiento del negocio.
    - Evaluación de la posición competitiva.
    - Análisis de desafíos del mercado.
    - Identificación de oportunidades de mejora y crecimiento.

#### 2.3. Resultados

- **Contenido:**
  - **Capacitación:** Diseño de programas de capacitación para mejorar habilidades analíticas.
  - **Técnicas Avanzadas:** Asesoramiento en desarrollo y aplicación de IA, minería de datos y aprendizaje automático.
  - **Optimización del Rendimiento:** Apoyo en la optimización y mejora continua del rendimiento empresarial.

#### 2.4. Caso de Uso

- **Contenido:**

- **Análisis Competitivo:**
  - Recopilación de datos de la competencia: posicionamiento en el mercado, productos/servicios, precios, estrategias de marketing.
  - Análisis comparativo: participación de mercado, cuota de clientes, satisfacción del cliente, rentabilidad.
  - Identificación de indicadores de rendimiento: ingresos, crecimiento de clientes, eficiencia operativa, cuota de mercado.
- **Identificación de Áreas de Mejora:**
  - Propuestas para fortalecer la posición de la empresa en el mercado.
- **Desarrollo de Estrategia:**
  - Diseño de una nueva estrategia de negocio basada en los hallazgos del análisis competitivo para mejorar la posición de la empresa y aumentar su competitividad.

## VII. Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Básico)

### OBJETIVO:

#### 1. Actividades

##### 1.1. Evaluación Inicial de Riesgos

- **Objetivo:** Conocer la situación actual de la empresa frente a riesgos.
- **Acciones:**
  - Identificación de activos y datos valiosos para la empresa.

##### 1.2. Continuidad del Negocio

- **Objetivo:** Garantizar la continuidad del negocio frente a incidentes de seguridad.
- **Acciones:**
  - Minimización del riesgo de interrupciones en la actividad empresarial.

##### 1.3. Plan de Respuesta ante Brechas de Seguridad

- **Objetivo:** Elaborar un plan detallado de respuesta ante brechas de seguridad.
- **Acciones:**
  - Definición de protocolos y actuaciones específicas en caso de ciberataque.

##### 1.4. Estrategia de Ciberseguridad Personalizada

- **Objetivo:** Establecer una estrategia de ciberseguridad a corto y medio plazo.
- **Acciones:**
  - Desarrollo conjunto de una estrategia de ciberseguridad personalizada.

##### 1.5. Cumplimiento de Regulaciones y Estándares

- **Objetivo:** Cumplir con regulaciones y estándares de seguridad.
- **Acciones:**
  - Asegurar la protección de datos y la seguridad de la información.

##### 1.6. Preparación de Documentación para SGSI

- **Objetivo:** Preparar la documentación básica para un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).
- **Acciones:**
  - Documentación para la implantación de ISO27001 y ENS media-alta.

##### 1.7. Desarrollo de Caso de Uso en Ciberseguridad

- **Objetivo:** Demostrar técnicas de ciberseguridad adaptadas al negocio.
- **Acciones:**

- Diseño y ejecución de un caso de uso específico en ciberseguridad.

### 1.8. Identificación de Oportunidades de IA en Ciberseguridad

- **Objetivo:** Explorar aplicaciones de IA en ciberseguridad.
- **Acciones:**
  - Identificación de posibles usos de IA en ciberseguridad.

## 2. Documentación Técnica y Resultados

### 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

### 2.2. Diagnóstico Inicial

- **Contenido:**
  - **Análisis de Vulnerabilidades:**
    - Inventario y recopilación de información de sistemas y fuentes.
    - Auditoría de activos identificados y pruebas de penetración (pentesting).
    - Listado de vulnerabilidades y dispositivos/servicios vulnerables.

### 2.3. Resultados

- **Contenido:**
  - **Plan de Protección del Negocio:**
    - Definición de una Política de Seguridad.
      - Gestión de usuarios y autenticación.
      - Protección de correo electrónico, servidores y end-points.
      - Copias de seguridad con anti ransomware.
      - Actualización y parcheo de software.
  - **Plan de Continuidad de Negocio:**
    - Gestión de incidentes de seguridad.
    - Gestión de vulnerabilidades.
    - Medidas de respuesta y recuperación.
  - **Cumplimiento Legal:**

- Medidas para cumplir con el RGPD.
- Registro e inventario de actividades de tratamiento de datos personales.

#### 2.4. Caso de Uso

- **Contenido:**
  - **Análisis de Vulnerabilidades:**
    - Diagrama AS-IS representando los sistemas de información y sus relaciones.
    - Reporte de pruebas de pentesting con resumen, metodología, hallazgos e impacto.

## VIII. Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Avanzado)

### 1. Actividades

#### 1.1. Análisis y Pruebas de Vulnerabilidades

- **Objetivo:** Identificar vulnerabilidades en el entorno tecnológico y operativo de la empresa.
- **Acciones:**
  - Realización de pruebas de penetración.
  - Análisis exhaustivo de posibles vulnerabilidades.

#### 1.2. Implantación de Procedimientos y Herramientas de Ciberseguridad

- **Objetivo:** Establecer herramientas y procedimientos para la gestión diaria de la ciberseguridad.
- **Acciones:**
  - Implementación de herramientas de ciberseguridad para adquisición, configuración y protección preventiva.
  - Establecimiento de procedimientos de detección y respuesta ante incidentes.

#### 1.3. Protección Proactiva de la Pyme

- **Objetivo:** Mejorar la resistencia de la pyme ante ataques dirigidos.
- **Acciones:**
  - Implementación de medidas proactivas de protección de datos.

#### 1.4. Concienciación en Ciberseguridad

- **Objetivo:** Fomentar una cultura organizacional centrada en la ciberseguridad.
- **Acciones:**
  - Concienciar a los empleados sobre la importancia de la ciberseguridad.
  - Fomentar la gestión de riesgos en toda la organización.

#### 1.5. Identificación de Oportunidades de IA en Ciberseguridad

- **Objetivo:** Explorar aplicaciones de inteligencia artificial en ciberseguridad.
- **Acciones:**
  - Identificación de posibles usos de IA en ciberseguridad.

#### 1.6. Desarrollo de Caso de Uso en Ciberseguridad

- **Objetivo:** Demostrar técnicas de ciberseguridad adaptadas al negocio.
- **Acciones:**

- Diseño y ejecución de un caso de uso específico en ciberseguridad.

## 2. Documentación Técnica y Resultados

### 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

### 2.2. Diagnóstico Inicial

- **Contenido:**
  - **Análisis de Vulnerabilidades:**
    - Clasificación de vulnerabilidades encontradas en cada servicio y dispositivo según el nivel de riesgo.
    - Recomendaciones y medidas a adoptar.

### 2.3. Resultados

- **Contenido:**
  - **Plan de Protección del Negocio:**
    - **Política de Seguridad:**
      - Medidas para cifrado de datos y seguridad en la nube.
      - Políticas de backup.
      - Configuración de VPN y escritorios virtuales.
      - Procedimiento para accesos mediante Autenticación Multifactor (MFA).
    - **Política y Procedimiento de Vigilancia Activa:**
      - Monitorización continua de redes y servicios.
      - Monitorización de correo electrónico.
    - **Plan de Concienciación en Ciberseguridad:**
      - Usos permitidos de las TIC en la empresa.
      - Recursos y materiales formativos (guías, videos, simulaciones de phishing).
    - **Política de Seguridad de la Información:**
      - Determinación del alcance del SGSI para ISO27001.

- Categorización de seguridad de los sistemas de información para ENS.
- Definición de roles, responsabilidades, compromiso y liderazgo de la Dirección.
- **Contratación de Servicios de Seguridad Gestionada:**
  - Protección, detección y respuesta.

#### 2.4. Caso de Uso

- **Contenido:**
  - **Análisis de Vulnerabilidades:**
    - **Diagrama AS-IS:** Representación de los sistemas de información actuales.
    - **Diagrama TO-BE:** Elaboración del diagrama con sistemas de información recomendados.
    - **Recomendaciones y Medidas a Adoptar:**
      - Gestión de vulnerabilidades (monitorización continua y en tiempo real).
      - Respuesta ante incidentes (soporte y asesoramiento en caso de intrusión).
    - **Benchmark para Contratación de Servicios:**
      - Evaluación de proveedores para la implementación de medidas recomendadas.

#### 3. Limitaciones

- **Condiciones de Contratación:**
  - La contratación de este servicio avanzado solo es posible si se ha formalizado previamente un Acuerdo de Prestación del Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Básico).
  - La prestación de este servicio debe iniciarse tras la finalización y presentación de la documentación justificativa del servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Básico).

## IX. Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Preparación para Certificación)

### 1. Actividades

#### 1.1. Análisis y Pruebas de Vulnerabilidades

- **Objetivo:** Identificar vulnerabilidades en el entorno tecnológico y operativo de la empresa.
- **Acciones:**
  - Realización de pruebas de penetración.
  - Análisis exhaustivo de posibles vulnerabilidades.

#### 1.2. Revisión de Políticas y Procedimientos de Ciberseguridad

- **Objetivo:** Evaluar y mejorar las políticas, planes y procedimientos de ciberseguridad.
- **Acciones:**
  - Identificación de deficiencias.
  - Propuestas de mejoras.

#### 1.3. Protección Proactiva

- **Objetivo:** Mejorar la resistencia y capacidad de respuesta de la pyme ante amenazas.
- **Acciones:**
  - Implementación de medidas proactivas de protección de datos.

#### 1.4. Concienciación en Ciberseguridad

- **Objetivo:** Fomentar una cultura organizacional centrada en la ciberseguridad.
- **Acciones:**
  - Concienciar a los empleados sobre la importancia de la ciberseguridad.
  - Fomentar la gestión de riesgos en toda la organización.

#### 1.5. Preparación para Certificación de SGSI

- **Objetivo:** Preparar la documentación necesaria para la certificación del SGSI.
- **Acciones:**
  - Elaboración de documentación según ISO27001 y ENS (media-alta, Guía CCN-STIC 825).

#### 1.6. Desarrollo de Caso de Uso

- **Objetivo:** Demostrar técnicas de ciberseguridad adaptadas al negocio.

- **Acciones:**
  - Diseño y ejecución de un caso de uso específico en ciberseguridad.

## 2. Documentación Técnica y Resultados

### 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

### 2.2. Resultados

- **Contenido:**
  - **Manual del SGSI:**
    - Detalle del ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act) de mejora continua.
    - Políticas, procedimientos, directrices, recursos y actividades para proteger activos de información.
  - **Declaración de Aplicabilidad:**
    - Acorde a ISO27001 y ENS.
    - Aprobada por el Responsable de Seguridad.
    - Controles del SGSI basados en procedimientos de evaluación y tratamiento de riesgos.
  - **Programa de Formación en Ciberseguridad:**
    - Capacitación profesional en competencias críticas.
    - Concienciación de seguridad.
    - Identificación de necesidades del personal por perfiles y departamentos.
  - **Normativa y Procedimientos de Seguridad Avanzados:**
    - Gestión de crisis.
    - Continuidad de negocio.
  - **Sistema de Métricas de Ciberseguridad:**
    - KPIs para reevaluación periódica (e.g., número total de incidentes de seguridad, MTTI, MTTD).
  - **Plan e Informe de Auditoría Interna del SGSI:**
    - Definición de frecuencia, fechas de ejecución, alcance y metodología.

- Descripción de ubicaciones físicas, unidades organizativas, actividades y procesos.
- Auditorías realizadas por personal independiente de la implementación del SGSI.

### **3. Limitaciones**

- **Condiciones de Contratación:**
  - La contratación del servicio avanzado requiere haber formalizado previamente un Acuerdo de Prestación del Servicio de Asesoramiento en Ciberseguridad (Básico).
  - El servicio avanzado debe iniciarse tras la finalización y presentación de la documentación justificativa del servicio básico.

## X. Servicio de Asesoramiento «360» en Transformación Digital

### 1. Actividades

#### 1.1. Análisis de Procesos Comerciales

- **Objetivo:** Identificar áreas de la empresa que podrían beneficiarse de la digitalización.
- **Acciones:**
  - Evaluación de los procesos comerciales existentes.

#### 1.2. Programas de Concienciación

- **Objetivo:** Educar a los empleados sobre la importancia de la transformación digital.
- **Acciones:**
  - Diseño e implementación de programas de concienciación.

#### 1.3. Evaluación de Herramientas y Tecnologías

- **Objetivo:** Optimizar el rendimiento de herramientas y tecnologías existentes.
- **Acciones:**
  - Asesoramiento para alinear herramientas y tecnologías con los objetivos de transformación digital.

#### 1.4. Desarrollo de Estrategia de Transformación Digital

- **Objetivo:** Articular objetivos, plazos y pasos específicos para la transformación digital.
- **Acciones:**
  - Desarrollo de una estrategia clara y personalizada.

#### 1.5. Marco para la Innovación Continua

- **Objetivo:** Establecer un marco para la innovación y adaptabilidad tecnológica.
- **Acciones:**
  - Implementación de un marco de innovación continua.

#### 1.6. Desarrollo de Caso de Uso

- **Objetivo:** Demostrar las ventajas de la utilización de herramientas digitales.
- **Acciones:**
  - Diseño y ejecución de un caso de uso adaptado al negocio.

#### 1.7. Identificación de Oportunidades de IA

- **Objetivo:** Explorar usos potenciales de la IA en la transformación digital.

- **Acciones:**
  - Identificación de oportunidades de IA aplicables.

## 2. Documentación Técnica y Resultados

### 2.1. Evidencias de Reuniones

- **Reunión Inicial:** Evidencia de la reunión presencial de inicio del servicio.
- **Reuniones Intermedias:** Evidencias de reuniones intermedias según convocatoria.
- **Reunión Final:** Evidencia de la reunión final, incluyendo resultados y conformidad del beneficiario.

### 2.2. Diagnóstico Inicial

- **Contenido:**
  - **Estado de Digitalización:**
    - Diagnóstico inicial del estado y nivel de digitalización de la empresa.
  - **Análisis Integral:**
    - Evaluación de áreas clave para la digitalización.
    - Análisis de procesos, infraestructura tecnológica, necesidades empresariales y uso de IA.

### 2.3. Resultados

- **Contenido:**
  - **Programas de Concienciación y Capacitación:**
    - Diseño y apoyo en la implementación de programas para empleados.
  - **Evaluación de Herramientas y Plataformas:**
    - Recomendaciones específicas para herramientas digitales:
      - Herramientas de diagramación.
      - Plataformas de colaboración.
      - Google Analytics.
      - Programas de visualización de datos.
      - Herramientas de capacitación en línea.
  - **Establecimiento de Métricas:**
    - Definición de métricas clave para evaluar y mejorar la transformación digital.

## 2.4. Caso de Uso

- **Contenido:**
  - **Evaluación del Nivel de Digitalización:**
    - Análisis detallado del nivel de digitalización en diversas áreas.
  - **Propuestas de Mejora:**
    - Identificación de áreas de mejora para mayor digitalización.
  - **Propuesta Integral de Mejoras:**
    - Desarrollo de una propuesta que abarca diversas áreas de la empresa.
  - **Selección de Técnicas y Herramientas Digitales:**
    - Recomendaciones específicas para alcanzar los objetivos de digitalización:
      - IA para automatización de procesos.
      - Análisis de datos para toma de decisiones.
      - Soluciones de comercio electrónico para aumentar ventas en línea.



